

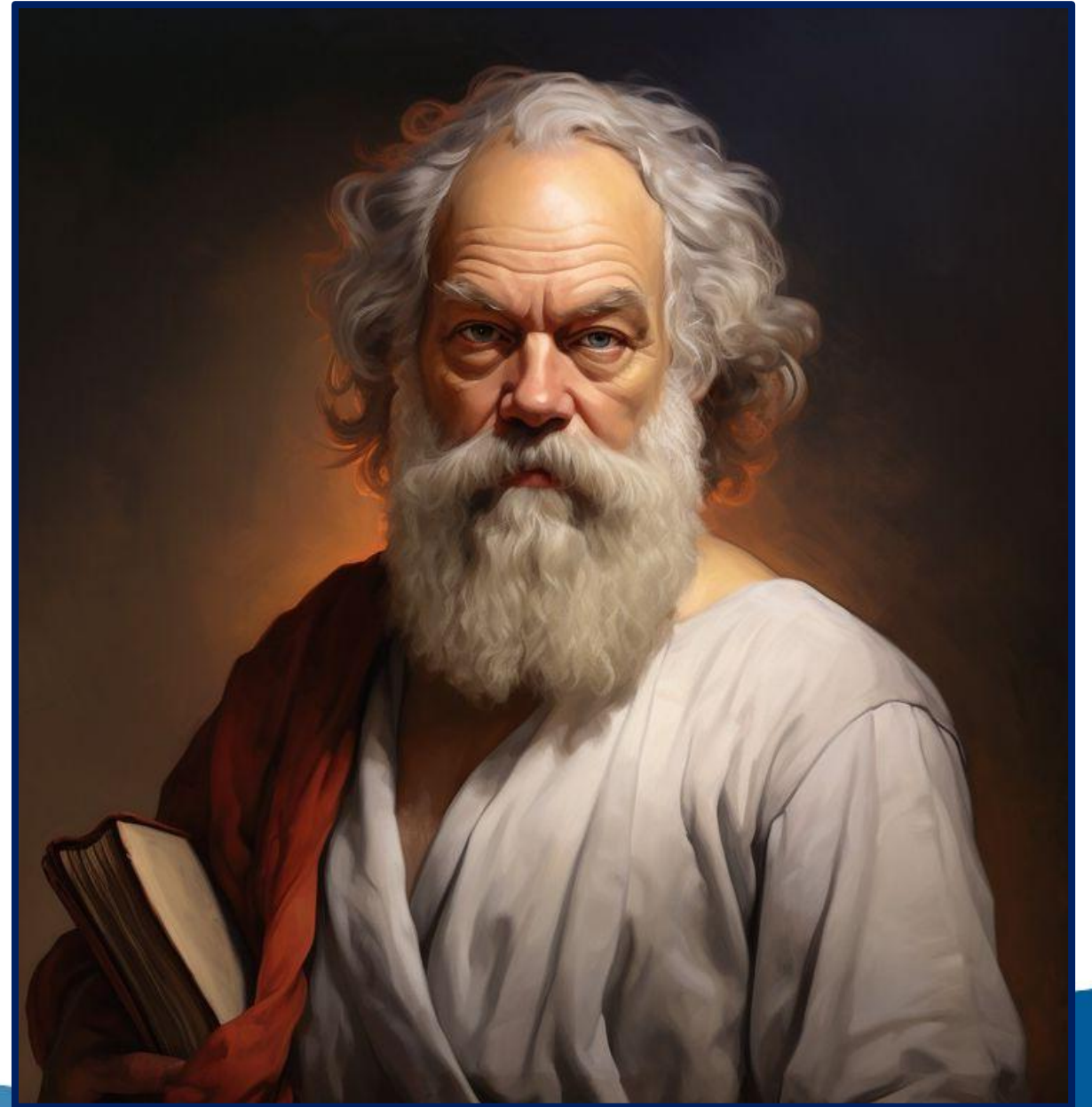


ГБУДПО СО «РЦППМСП
«Центр специального
образования»

ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДГОТОВКА К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

**Сергиенко Т.П.
методист, учитель-логопед
ГБУ ДПО СО
«РЦППМСП «Центр
специального образования»**

***«Заговори,
чтоб я тебя увидел»
Сократ***



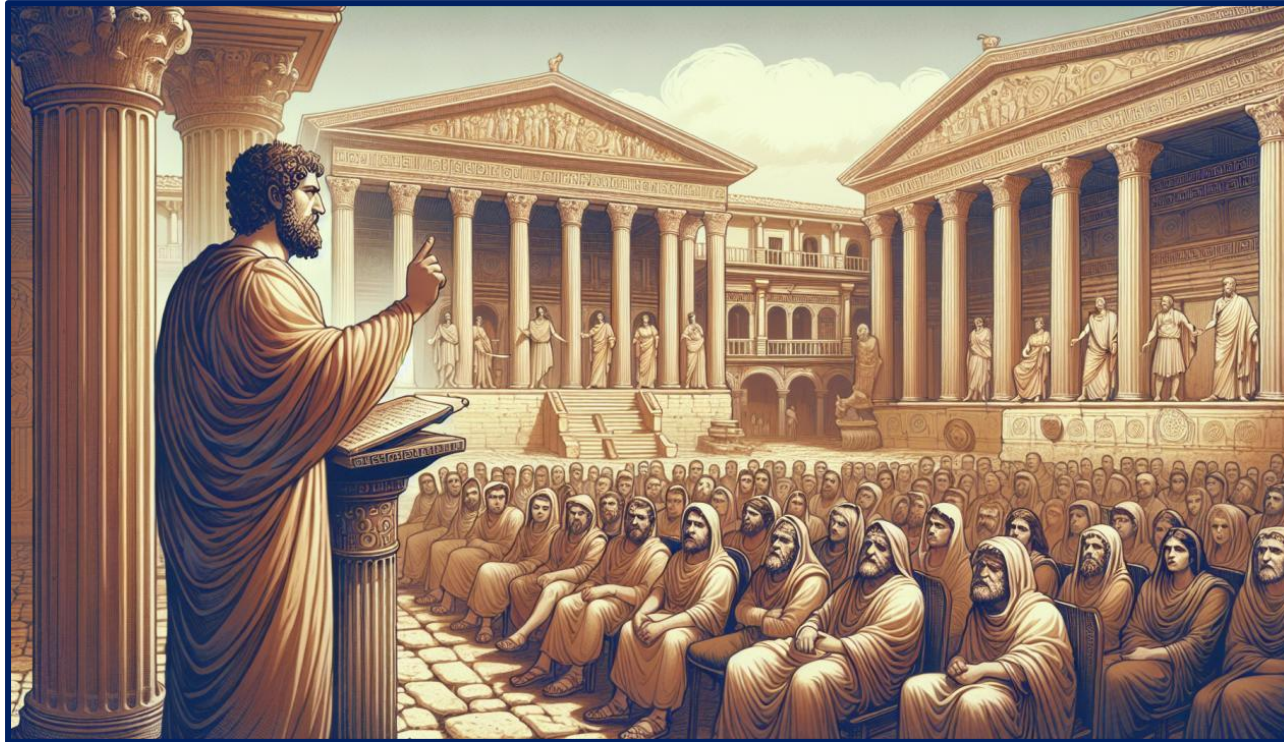
Что называют публичным выступлением?



Из истории публичного выступления



Из истории публичного выступления



Древняя Греция

Задачи:

-политические (убеждение других);

-судебные (обвинительные или оправдательные монологи);

- торжественные (восхваление или порицание).

Из истории публичного выступления

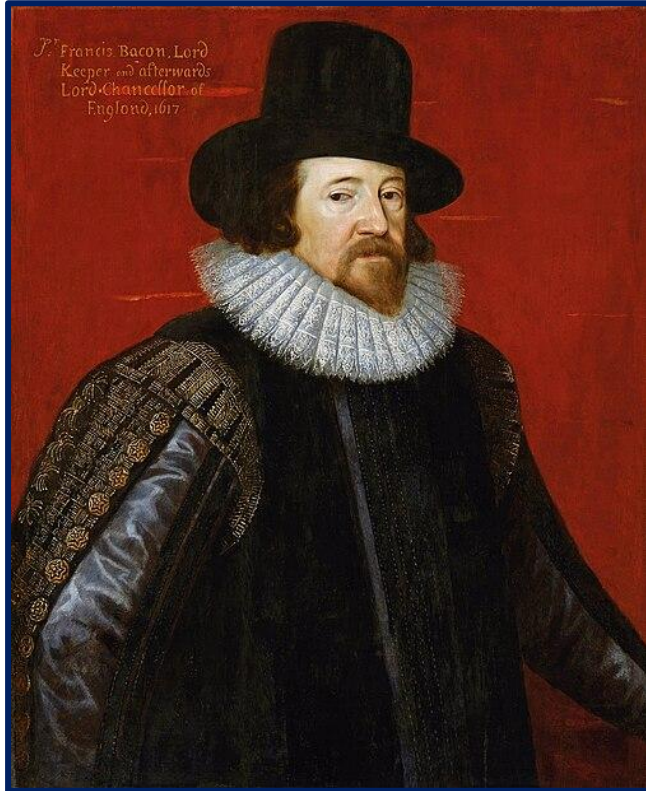


Средневековье

Церковное красноречие

**Проповедь - инструмент
внушения богоугодных мыслей.**

Из истории публичного выступления



Фрэнсис Бэкон

Эпоха Возрождения:

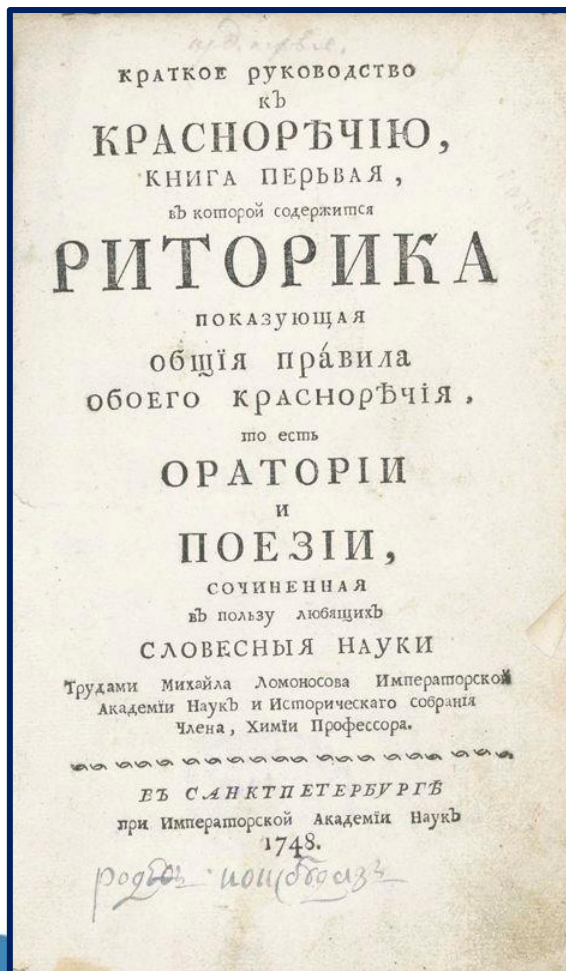
- духовное (проповедническое) красноречие,**
- **светское красноречие,**
- **судебное красноречие.**

Рекомендации по разговорной технике, мимике, жестикуляции, поведению во время собрания.



Мишель Монтень

Из истории публичного выступления



**Три части «Риторики»
М.В. Ломоносова:**

«О изобретении»

«О украшении»

«О расположении»

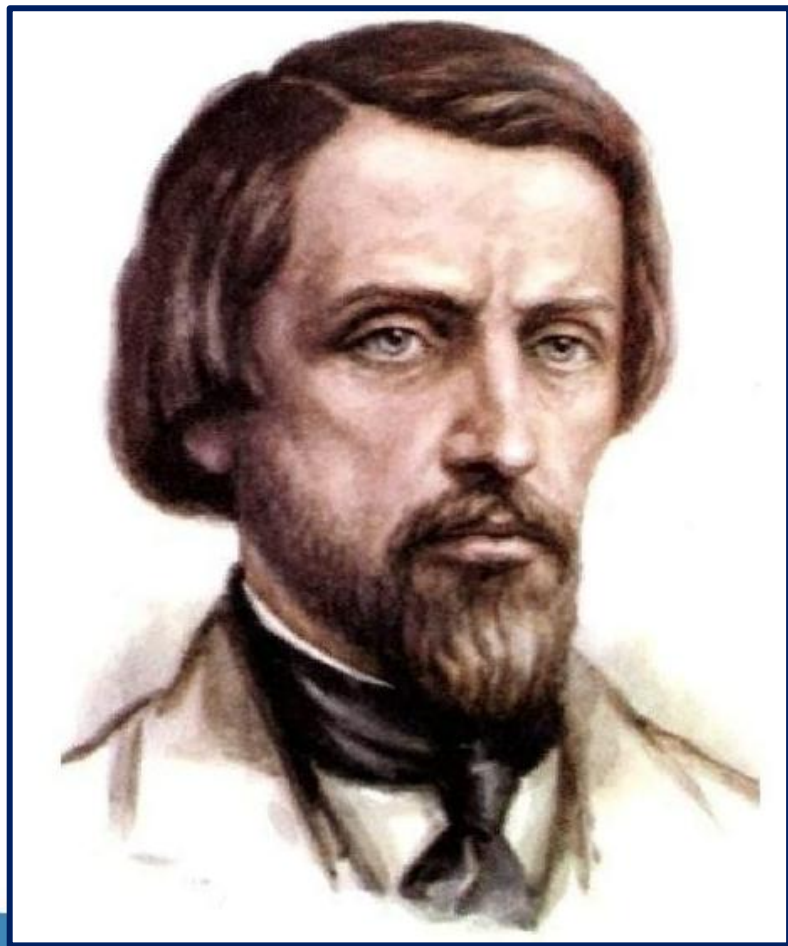


“Риторика есть учение о красноречии вообще...

В сей науке предлагаются правила трех родов. Первые показывают, как изобретать оное, что о предложенной материи говорить должно; другие учат, как изобретение украшать; третьи наставляют, как оное располагать надлежит, и посему разделяется риторика на три части – на изобретение, украшение и расположение”

М.В. Ломоносов

Из истории публичного выступления



«Употреблять иностранное слово, когда есть равносильное ему русское слово, – значит оскорблять и здравый смысл, и здравый вкус»

В.Г. Белинский

Алгоритм подготовки к публичному выступлению



Алгоритм подготовки к публичному выступлению

Цель — это причина, по которой вы выступаете перед аудиторией.



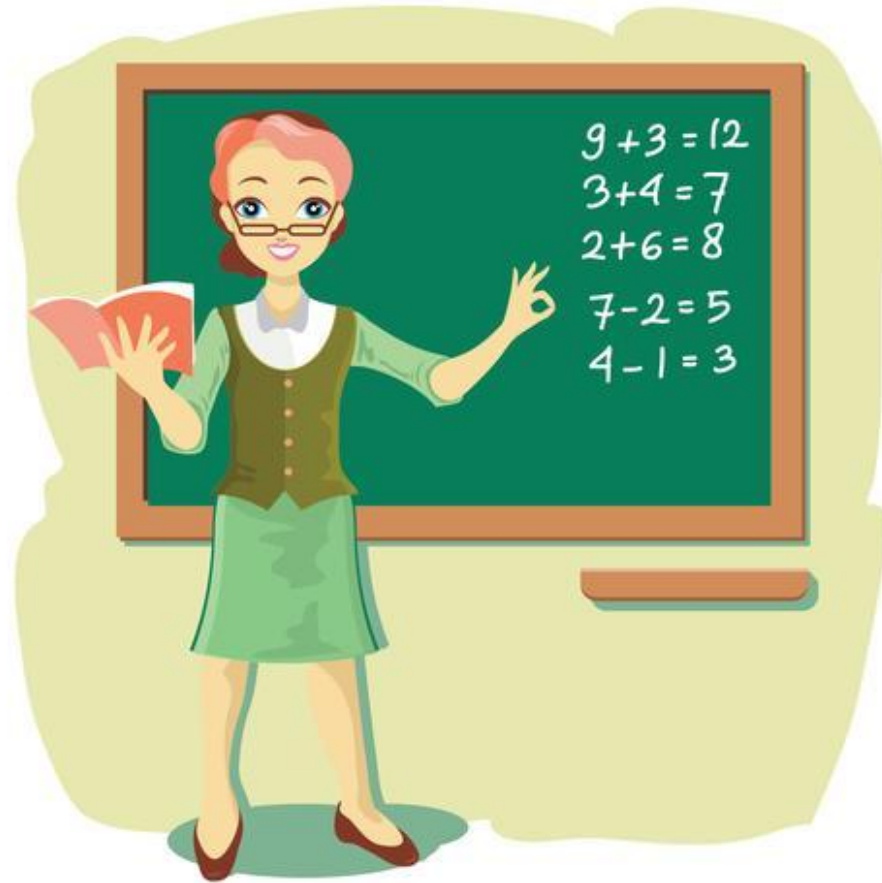
Глобальная

Локальная

Личная

Цель из мира слушателя

Ситуация



Мария Ивановна работает учителем математики 15 лет. Руководство школы принимает решение направить Марию Ивановну на конкурс профессионального мастерства, где одним из этапов является проведение урока с незнакомыми обучающимися.

Какую цель поставит перед собой Мария Ивановна, чтобы достичь максимального эффекта от прохождения данного этапа конкурса?

Решение каких задач будет максимально способствовать достижению данной цели?

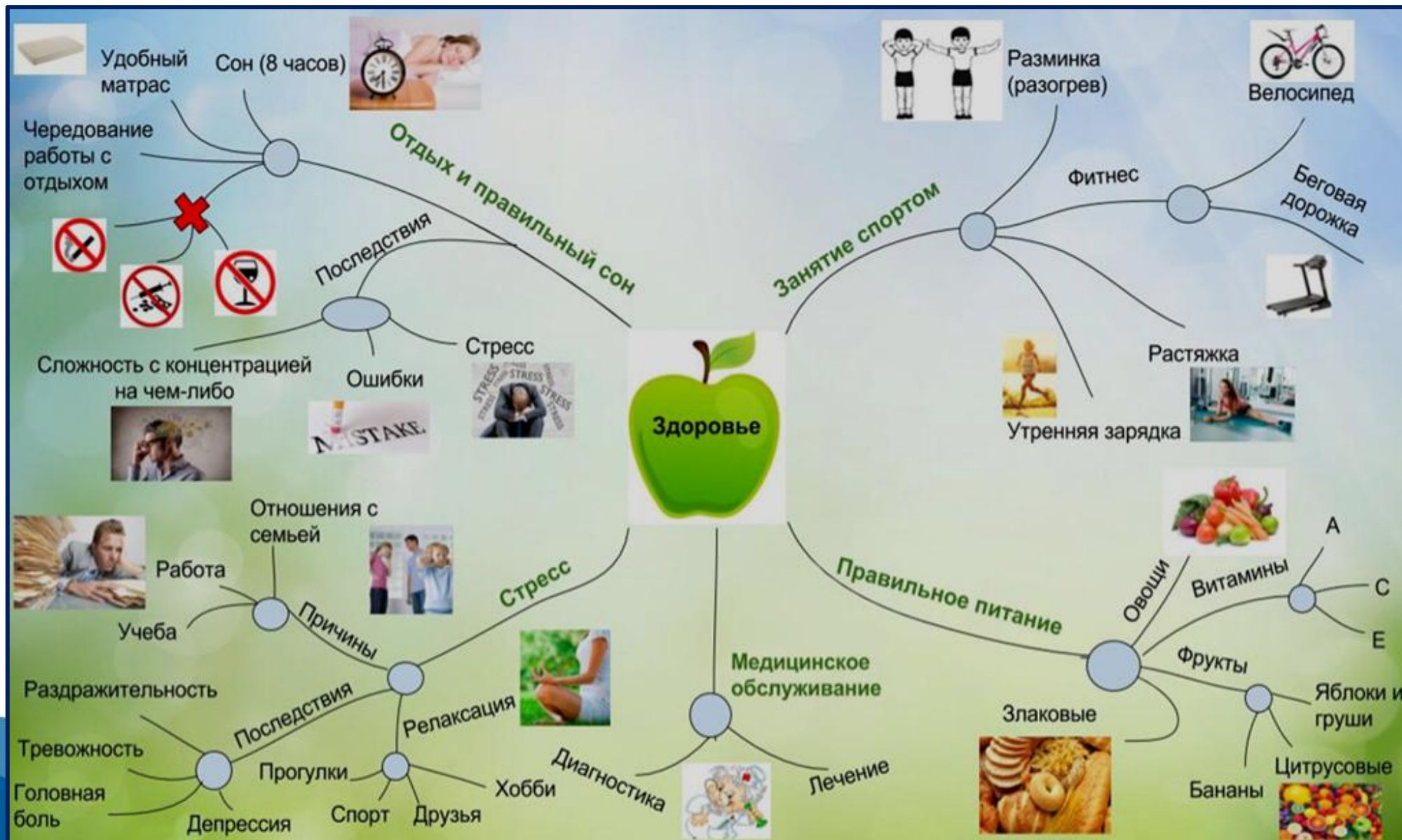
Определение целевой аудитории

Три вопроса:

1. Зачем эти слушатели пришли на мероприятие?
2. Какие у них актуальные проблемы и потребности?
3. Чем вы можете быть для них полезны?



План/ ментальная карта



Классическая структура выступления



- Вступление - 10 - 20%
- Основная часть, включая кульминацию - 60 - 80 %
- Завершение - 10 - 20 %

Подготовка информационных материалов

№ п/п	Основные характеристики	Описание характеристик
1.	Достоверность	Характеризует информацию как твердо установленные факты, которые исключают сомнение.
2.	Ценность	Определяется целью и оптимальным способом ее достижения. Пригодность информации, возможность ее применить в различных сферах
3.	Актуальность	Сведения соответствуют текущему времени и представляют ценность для слушателя в настоящий момент.
4.	Сложность	Определяется структурой и смысловым содержанием как отдельных единиц, так и всей информации.
5.	Достаточность	Полнота и широта охвата, когда не требуется дополнительной информации для понимания и принятия решений. Неполная информация может привести к ошибочному выводу или решению.
6.	Понятность	Информация выражена ясным для аудитории языком, легко воспринимается.
7.	Объективность	При выборе источников следует обращать внимание на наличие аргументации и подтверждения фактов.

Адаптация информационных материалов



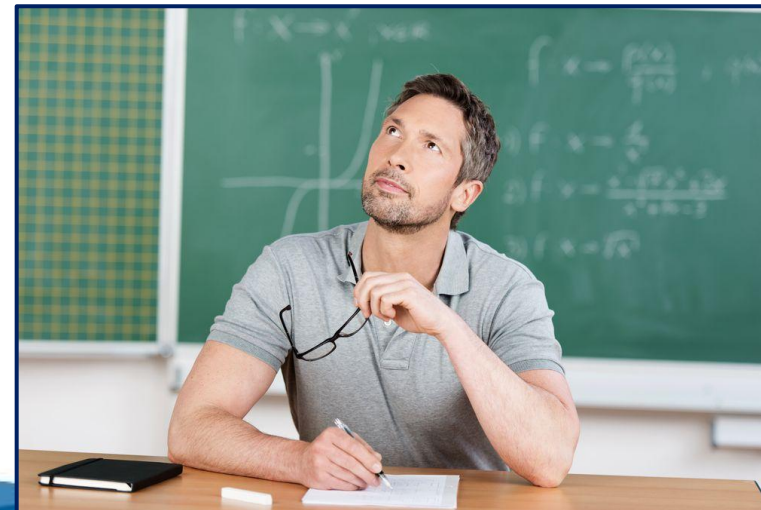
*«Если вы ученый, квантовый физик,
и не можете в двух словах объяснить
пятилетнему ребенку, чем вы
занимаетесь, — вы шарлатан»*

Ричард Фейнман

Адаптация информационных материалов

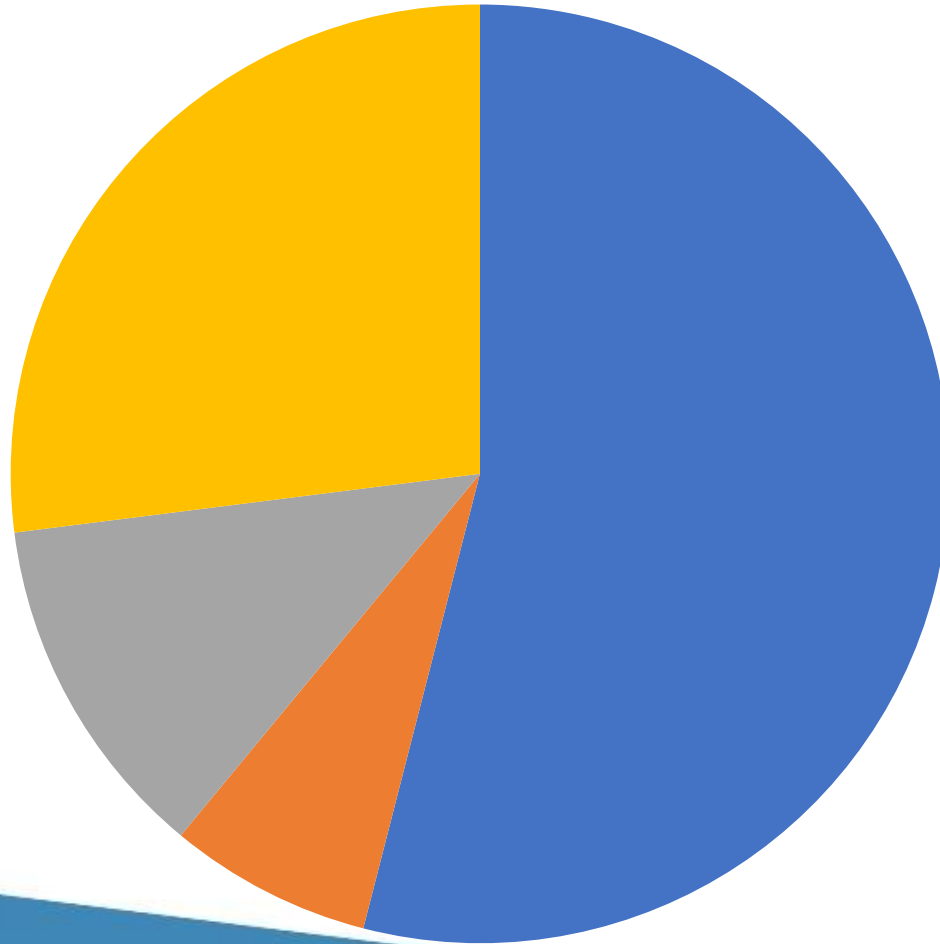
Упражнение «Скажи иначе»

- 1. Очень хочется отдохнуть, а каникулы ещё не скоро.*
- 2. Терпение и внимание являются основой дружбы.*
- 3. Кто сказал, что мало красок в Питере зимой?*
- 4. Коты должны путешествовать в салоне самолёта!*
- 5. Научитесь быть востребованным в мире будущего.*



Подготовка презентационных материалов

Что более всего раздражает слушателей в презентации



■ Докладчик читает текст слайдов - 54%

■ Слишком мелкий текст - 7 %

■ Предложения вместо маркеров - 12%

■ Слишком яркие/ мутные цвета - 27 %

Восприятие и запоминание информации



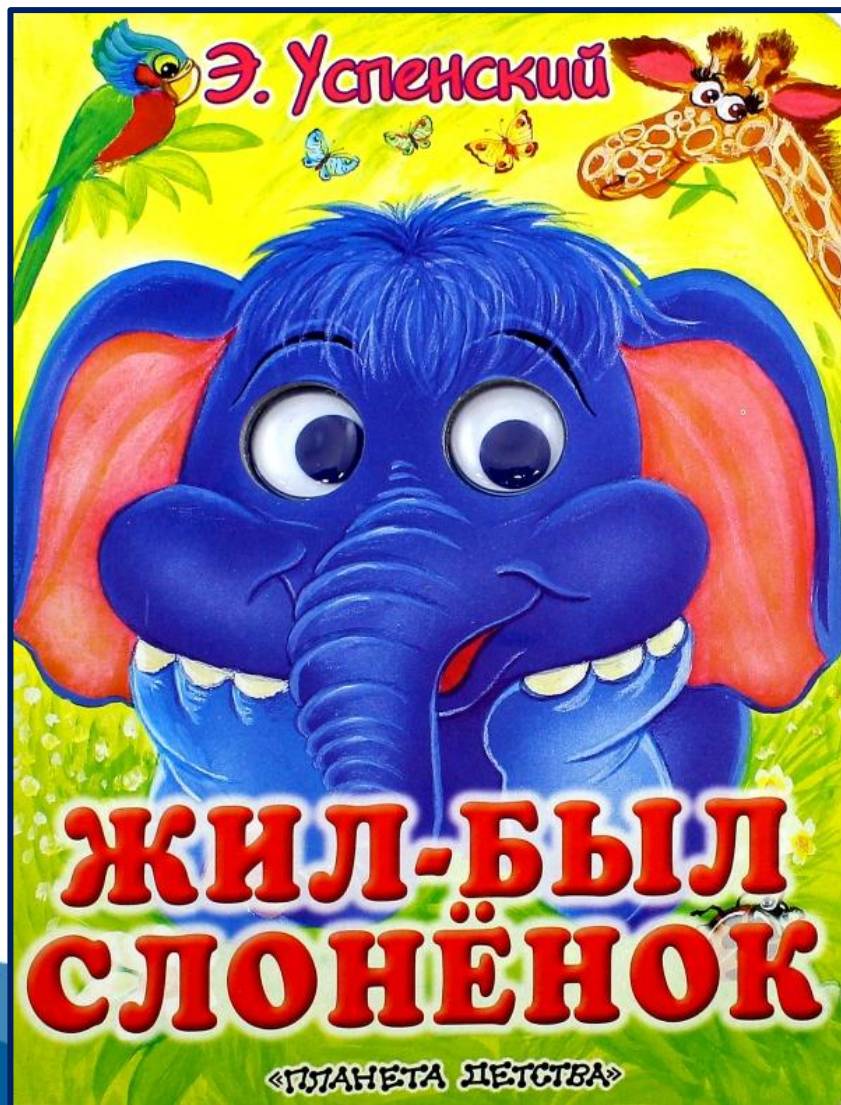
«Восприятие представляет собой активный процесс извлечения информации об окружающем мире, включающий в себя реальные действия по обследованию того, что воспринимается»

С. Л. Рубинштейн

Факторы, влияющие на восприятие информации

№ п/п	Фактор	Действия
1.	Внимание	Начать с интересного факта, примера, цитаты, крылатого выражения или замечания юмористического характера. Использовать элементы интервью.
2.	Знания	Лучше воспринимается информация в соответствии со знаниями уже имеющимися. Следует избегать слов, словосочетаний и узкоспециализированных терминов.
3.	Язык	Использование профессионального тезауруса обеспечивает эффективность общения специалистов одной области.
4.	Новизна	Новое решение или нестандартный взгляд на проблему всегда воспринимаются с большим интересом.
5.	Эмоции	Эмоционально окрашенные события держатся в памяти долго, так что аудитория сможет запомнить даже детали эмоционального выступления.
6.	Интонация	Интонация делает речь выступающего яркой и выразительной.

Мнемотехники



**Но с этих пор слоненок,
А может, поросенок,
А может, крокодильчик
Свой адрес заучил
И помнит очень твердо,
И даже очень твердо!
Я сам его запомнил,
Но только позабыл.**

Мнемотехники

Мнемоквардат

Мнемодорожка

Мнемотаблица



Смотрит



СОЛНЫШКО



В ОКОШКО.



В гости к нам



пришла



весна.



Мы хлопаем



в ладошки.



Очень ждали

мы тепла.

Мнемотехники

Мнемотаблицы

	100				
		?			?

Мнемотехники

**Метод
ассоциативных
цепочек**



Мнемотехники

Метод крокирования

1247г. - Тверское княжество
1276-1303 г. - Данила Александрович в Московском княжестве
1303-1325 г. - Юрий Данилович в Московском княжестве

1291г. - Крестовые походы
1302г. - Генеральные штаты во Франции
1271-1368г. - династия Хань в Китае

3 10

дуб у хана

М М М

ногай В








ДМИТРИЙ ГОРОДЕЦКИЙ

1291 1291-1309

H → ВМ

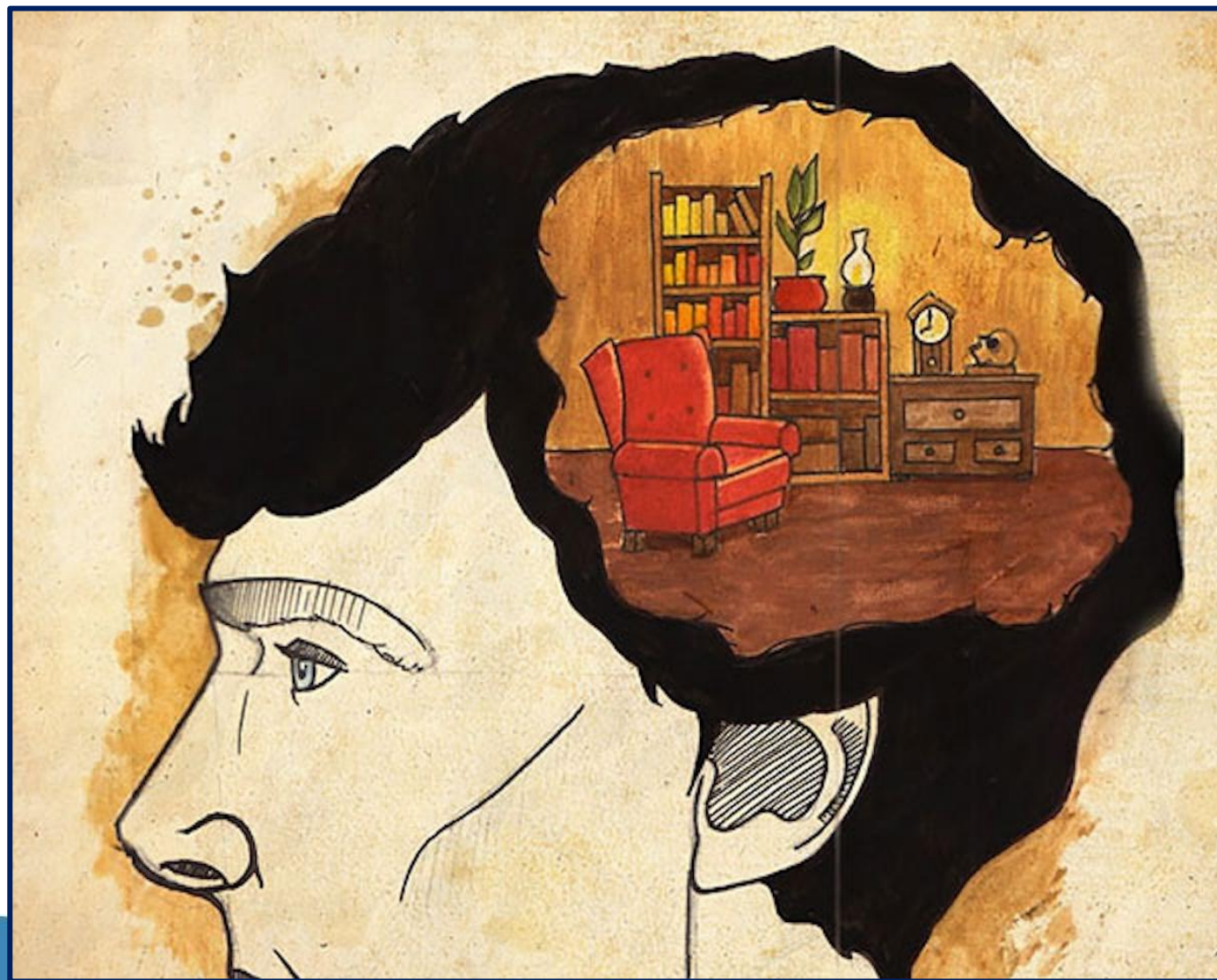
Мнемотехники

Метод запоминания чисел

0 	1 	2 	3 
4 	5 	6 	7 
8 	9 	10 	11 
12 	13 	14 	15 
16 	17 	18 	19 

Мнемотехники

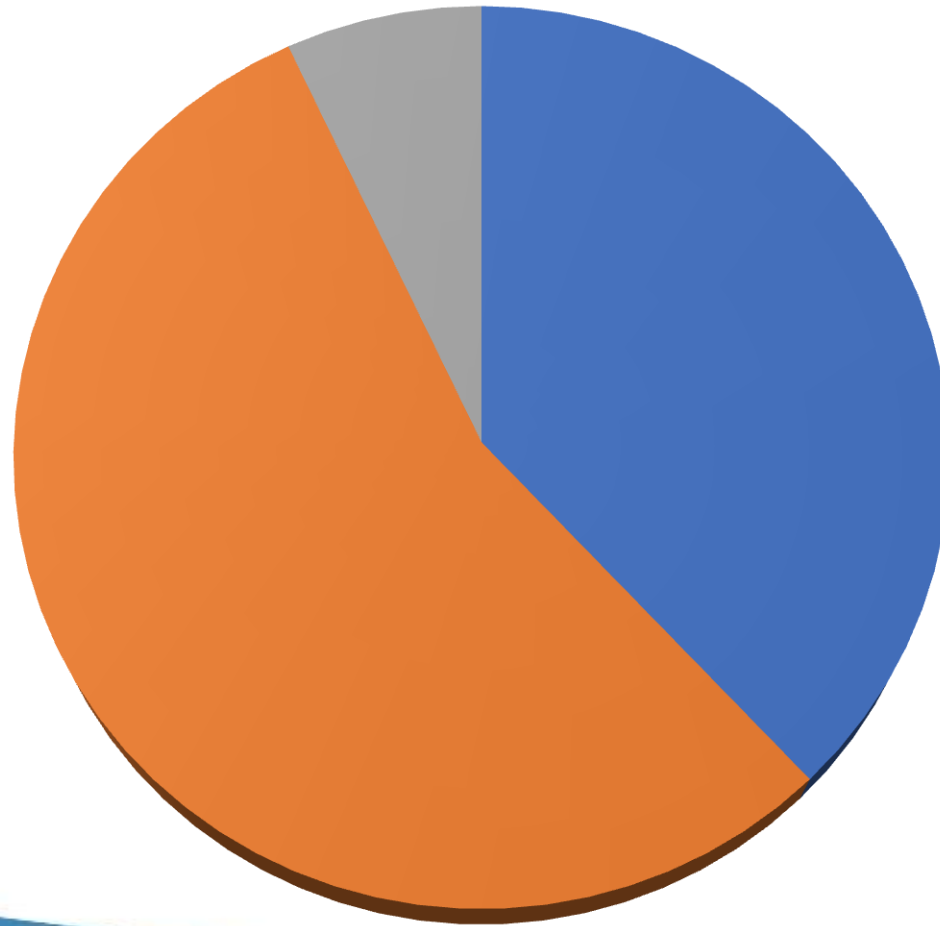
**Римский метод/
метод мест/
метод Цицерона/
техника локаций/
Дворец памяти**



Определение ведущей модальности



Формирование первого впечатления



■ Тембр голоса, мелодичность, интонация - 38 %

■ Поведение и внешность человека - 55 %

■ Слова - 7%

Какое выступление можно считать эффективным?



**Что может помешать,
а что - способствовать
эффективности выступления?**



Подведем итоги

- 1. Какова цель просмотренного выступления?*
- 2. Охарактеризуйте представленный материал: последовательность, структурированность, актуальность, новизну, ценность, сложность, достоверность, понятность, достаточность, объективность, применимость.*
- 3. Дайте качественную оценку презентационного материала: оформление, цвета, соотношение текста и иллюстраций, насыщенность, сложность и понятность диаграмм и таблиц.*
- 4. Достигнута ли цель выступающего?*

**Эффективных выступлений!
До новых встреч!**

